



# RÉUSSIR SA COMMUNICATION GRAPHIQUE & VISUELLE



INTER & INTRA

**1 JOUR (7H) ▶ PRÉREQUIS : AUCUN ▶ PUBLIC : REPRÉSENTANT DU PERSONNEL**



## OBJECTIFS

- Utiliser des outils pour développer son potentiel créatif
- Optimiser et homogénéiser la communication Web et Print
- Gérer l'harmonie des couleurs, des typos et des visuels pour les documents papiers et pour le Web
- Augmenter la qualité visuelle des documents papiers et web



## PROGRAMME

### Le cadre législatif

- Droits du CSE en matière de communication
- Droits à l'image, RGPD

### Les enjeux de la communication

- Pourquoi communiquer ?
- Sur quoi communiquer ?

### Les bases de la communication graphique

- Documents papiers, web, réseaux sociaux : avantages et inconvénients
- Nouvelles technologies
- Différentes problématiques des communications

### Publics visés par la communication graphique

- Analyse et étude du public visé
- Stratégie d'approche
- Choisir les supports adaptés

### Harmoniser sa communication

- Le choix des couleurs, typographies et visuels
- Mise en page : les règles à connaître

### Analyse de ses pratiques

### ▶ Modalités & méthodes pédagogiques

- Locaux adaptés au groupe
- Des ateliers de réflexions collectifs et individuels (mise en situation, quiz, QCM...)
- Des échanges et analyses de pratiques entre stagiaires
- Des exposés théoriques
- Des supports pédagogiques remis aux stagiaires

### ▶ Modalités d'inscription

- Délais d'inscription : jusqu'à 72h avant sous réserve de disponibilités

### ▶ Accompagnement

- Dispositif d'accompagnement prévu selon les parcours (analyse des besoins et des contraintes d'entrée, suivi administratif, suivi de la progression pédagogique, bilan intermédiaire, régulation si nécessaire)
- Accompagnement technique et pédagogique sur les modalités distancielles

### ▶ Modalités d'évaluation

- Des exercices pratiques seront réalisés tout au long de la journée pour mesurer les acquis
- Une fiche de satisfaction sera complétée en fin de formation par les stagiaires
- Une évaluation des acquis en fin de stage et une évaluation à 3 mois pour mesurer la mise en application



### ANIMÉE PAR

- Vincent LEPRINCE, formateur CSE
- Ou profil équivalent

### COÛT DE LA FORMATION

**Adhérent : 340 € net/jour/stagiaire**  
**Non adhérent : 440 € net/jour/stagiaire**  
 Tarifs hors frais annexes et repas

### LIEUX ET DATES 2024

**Angers > Jeudi 20 juin**  
**9h-12h30 / 14h-17h30**

Parking gratuit - Sites desservis par les transports en commun - Salles de formation accessibles aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite. Possibilité d'adapter les moyens pour les personnes en situation de handicap (contact : Vincent Leprince - Tél : 07 66 44 72 94 - Mail : v.leprince@cezampdl.fr)

Déclaration d'activité formation enregistrée sous le n°52 44 07187 44 auprès du Préfet de région des Pays de la Loire. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Agréé Formation économique des membres du CSE. Liste arrêtée par le Préfet des Pays de la Loire le 17 septembre 2021.

